

UNTERNEHMENS- POLITIK ZUSE HÜLLER HILLE

MOSBACH, 08. JANUAR 2018
RALPH CHRISTNACHT

ZUSE **HÜLLER HILLE**
WERKZEUGMASCHINEN

VERANTWORTLICHKEITEN

Die Definition und Verantwortung dieser Richtlinie liegt bei der Geschäftsführung/ -leitung der

Zuse Hüller Hille Werkzeugmaschinen GmbH.

Die Verantwortung für die aktive Umsetzung der Inhalte reicht von der obersten Führungsebene bis zu jedem einzelnen Mitarbeiter. Jeder Mitarbeiter trägt dabei in hohem Maß Verantwortung für die Qualität, Sicherheit und Effizienz unserer Produkte sowie für die Einhaltung der Vorgaben im Bereich Sicherheits- und Umweltmanagement.

UNTERNEHMENSPOLITIK

Qualität geht über die Erfüllung der Kundenanforderungen an das Endprodukt hinaus und umfasst alle Produkte, Prozesse und Dienstleistungen des Unternehmens. Qualität bedeutet über diese Anforderungen hinaus, auch die der Mitarbeiter und der Gesellschaft zu erfüllen. Die Gesamtleistung unseres Unternehmens wird dabei entscheidend durch das Qualitätsbewusstsein jedes Mitarbeiters beeinflusst.

Die Leitsätze der Unternehmenspolitik dokumentieren nach innen und nach außen, dass dieses qualitätsbewusste sowie ökologische Denken und Handeln einen hohen Stellenwert im Unternehmen hat. Da jegliche unternehmerische Tätigkeit auch Auswirkungen auf die Produkte und Prozesse sowie die Umwelt hat, ist ein **integriertes Managementsystem** - basierend auf den Leitsätzen der Unternehmenspolitik – ein wichtiger Baustein des Geschäftsbetriebes des Unternehmens.

LEITSÄTZE

- Vorrangiges Ziel ist, die Kundenanforderung zu erfüllen, die Kundenzufriedenheit zu steigern und danach zu streben, diese zu übertreffen, um die Kundenorientierung des Unternehmens zu fördern.
- Wir verfolgen die Null-Fehler-Strategie entlang der Wertschöpfungskette über den gesamten Produktlebenszyklus – von der ersten Produktidee über die Neuentwicklung von Produkten und Systemen, bei der Auswahl von Lieferanten, bis hin zum Endkunden.

Ziele sind hierfür im Einzelnen:

- Realisierung klarer und unkomplizierter Lösungen unter Einhaltung der Wirtschaftlichkeit
- Schnelle Umsetzung der Lösungen unter der Berücksichtigung der Ressourcen.

LEITSÄTZE

Ziele sind hierfür im Einzelnen:

- Fehlervermeidung anstatt Fehlererkennung im Hinblick auf ständige Verbesserung unserer Produkte und Prozesse unter Berücksichtigung und Förderung der risikobasierten und risikominimierten Denkweise, um Risiken weitestgehend zu minimieren und Chancen zu nutzen.
- Ein erfolgreiches Unternehmen ist das Ergebnis von zufriedenen Mitarbeitern, die sich mit Ihrem Unternehmen und Ihrer Tätigkeit identifizieren und die ihr Wissen und ihre Stärken einbringen können. Diese Tatsache ist uns bewusst. Daher fördern wir diese durch diverse Maßnahmen wie z.B. ein aktiv gelebtes betriebliches Vorschlagswesen.

LEITSÄTZE

- Wir verpflichten uns zur stetigen Weiterentwicklung des integrierten Managementsystems, sowie zur Einhaltung aller relevanten Gesetze und Verordnungen, als auch sonstiger qualitäts- und umweltrelevanter Anforderungen, die für die Geschäftstätigkeit des Unternehmens gelten.
- Wir sorgen durch entsprechende Kommunikations- und Trainingsmaßnahmen kontinuierlich dafür, dass alle Mitarbeiter die Unternehmenspolitik und deren Anforderungen kennen und verstehen, und fördern so das Qualitäts- und Umweltbewusstsein der Mitarbeiter.
- Die Qualitätsmanagementprogramme zur kontinuierlichen und nachhaltigen Verbesserung sind in den qualitätsrelevanten Geschäftszielen integriert, es werden dabei die Werte und Anforderungen von Kunden, Mitarbeitern und Gesellschaft berücksichtigt. Diese Programme sind dokumentiert, einschließlich Verantwortlichkeiten und Terminen und, wo erforderlich, Mitteln. Sie werden bei Bedarf angepasst, bzw. erweitert.

LEITSÄTZE

- Wir orientieren uns an einer nachhaltigen Entwicklung, einem schonenden Umgang mit natürlichen Ressourcen, einem sparsamen Einsatz der Energieressourcen und einer Reduzierung der Umweltbelastungen. Es werden dabei auch die Werte und Anforderungen von Kunden, Politik und Gesellschaft berücksichtigt.
- Dabei berücksichtigen wir umweltrelevante Aspekte entlang der Wertschöpfungskette über den gesamten Produktlebenszyklus – von der ersten Produktidee über die Neuentwicklung von Produkten und Systemen, bei der Auswahl von Lieferanten, bis hin zum Endkunden.
- In Fragen des Umweltschutzes sucht das Unternehmen den Dialog mit den Behörden und der Öffentlichkeit. Wir kommunizieren ökologische Aspekte offen und transparent gegenüber relevanten Zielgruppen und suchen den Dialog mit ihnen.

THANK
YOU!

